



Intentions de vote aux élections régionales

Vague n°1 (jeudi 4 février)



france télévisions



Le Monde

tns sofres

logica

Mise sur le fil : jeudi 4 janvier à 2h00

Fiche Technique

→ Sondage TNS Sofres / Logica effectué pour :



- **Dates de réalisation** : les 1-2 février 2010
- Échantillon national de **1000 personnes** représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**, interrogées par téléphone par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les intentions de vote aux élections régionales ont été recueillies :

- sur la base des configurations de candidatures mises à jour au 1er février
- avec indication dans chaque région du nom des têtes de listes.

TNS Sofres rappelle que la notice du sondage est consultable auprès de la Commission des sondages.



Intentions de vote
aux élections régionales
Vague n°1 (jeudi 4 février)

TNS Sofres

Brice TEINTURIER
Carine MARCÉ
Guillaume PETIT
Marie-Colombe AFOTA

France Télévisions

Radio France

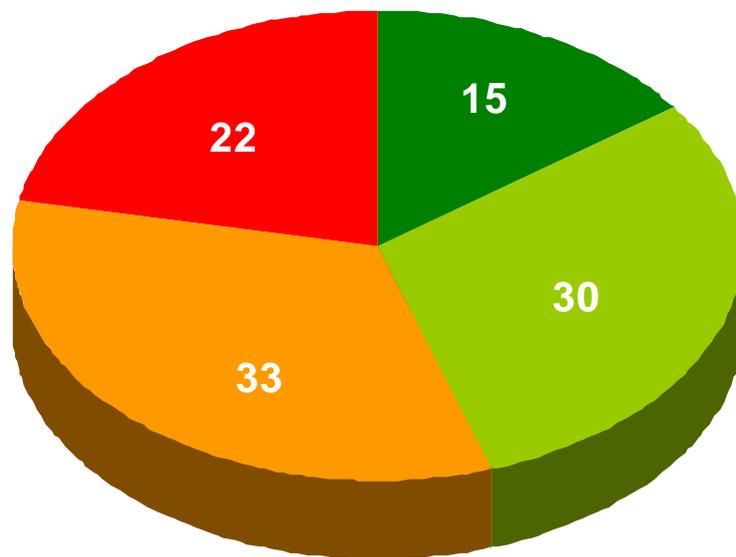
Le Monde

19PB14 | © TNS

L'intérêt pour les élections régionales

Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 14 et 21 mars prochains : **beaucoup**, **assez**, **peu** ou **pas du tout** ?

Total Non
55%

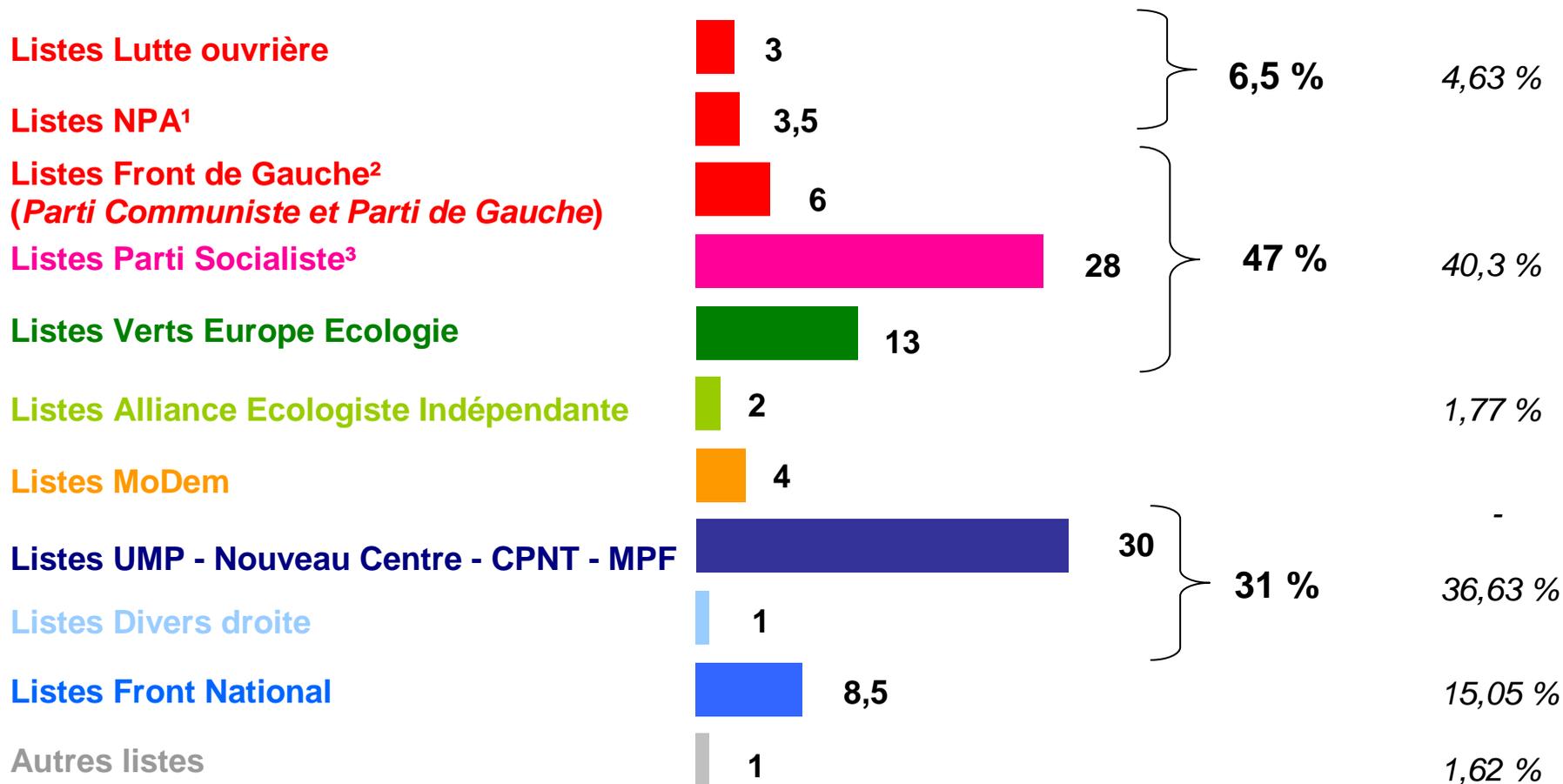


Total Oui
45%

Les intentions de vote aux élections régionales

Sur 100 suffrages exprimés

Rappel Résultats
Régionales 2004



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 22 %

1 Ainsi que les listes d'union NPA/ Parti de Gauche en Bourgogne, Champagne-Ardenne, Basse-Normandie et Bretagne.

2 Ainsi que les listes d'union Front de Gauche / NPA en Pays de la Loire, Limousin et Languedoc-Roussillon.

3 Ainsi que les listes d'union PS / PC en Bourgogne, Champagne-Ardenne, Lorraine, Basse-Normandie, Bretagne.

La détermination des électeurs

1- Dans quelle mesure êtes-vous décidé à aller voter au premier tour des élections régionales qui aura lieu en mars prochain ?

2- Êtes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Sont tout à fait certains
d'aller voter

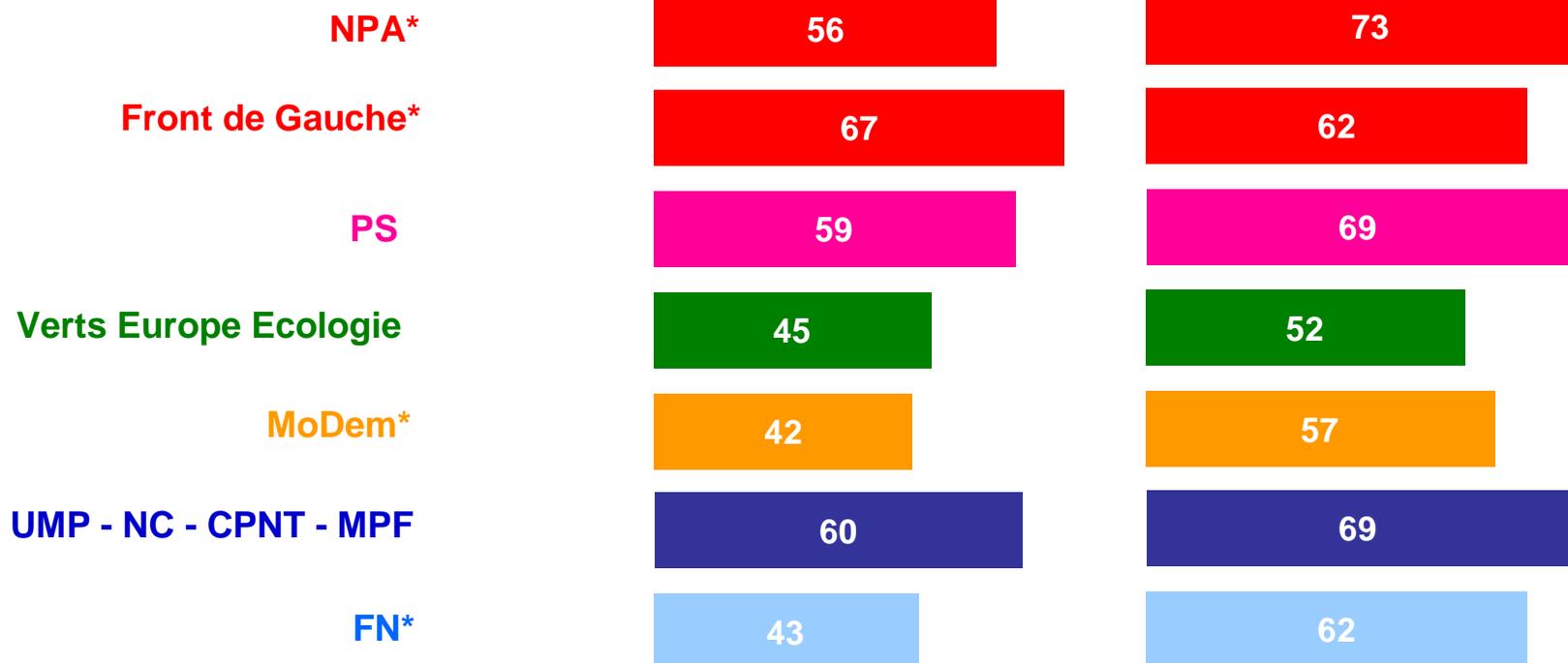
Sont sûr de leur
choix de vote

Ensemble de l'échantillon

53

59

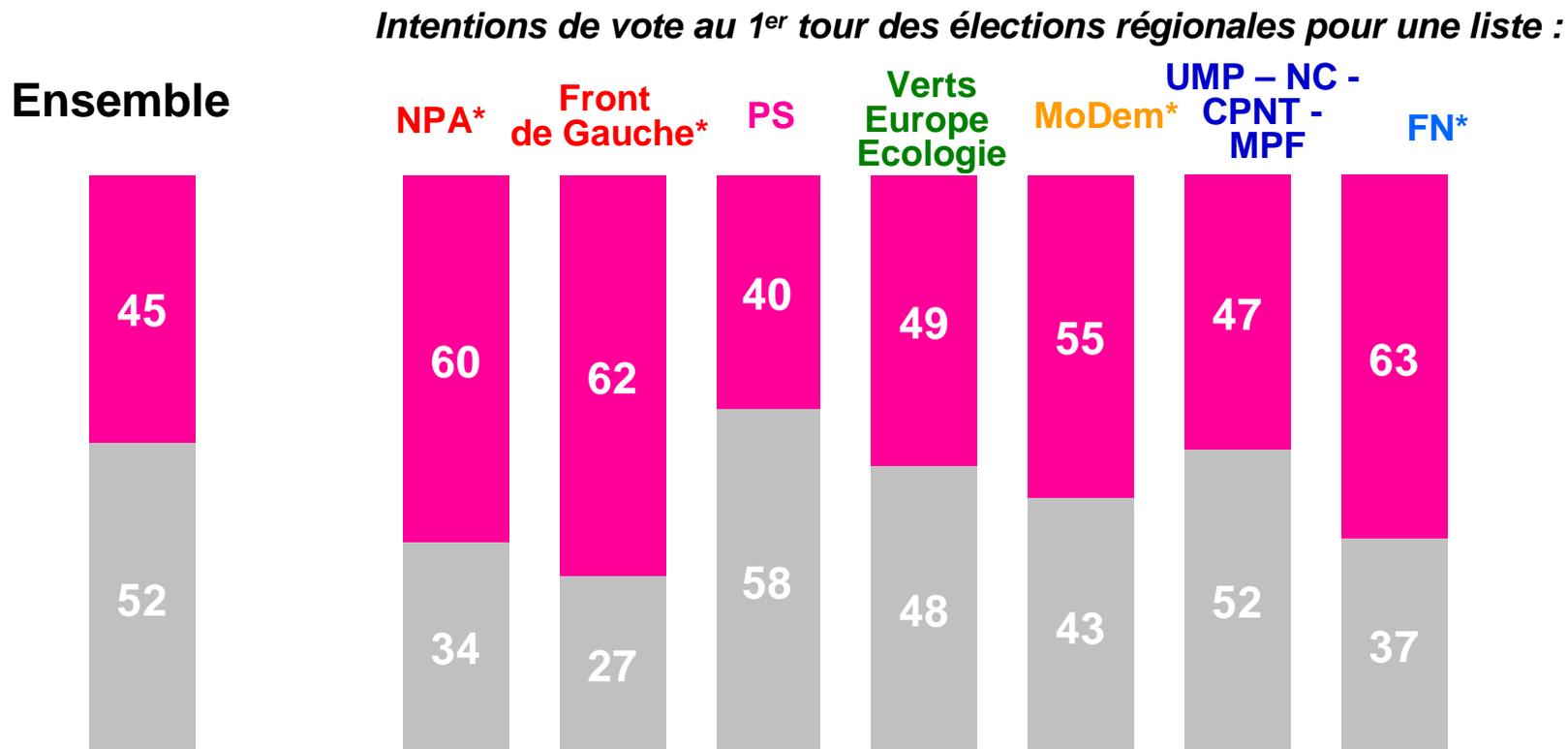
Intention de vote au 1^{er} tour des élections régionales :



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Les enjeux du vote : national ou local ?

Au moment de voter, est-ce que vous vous déterminerez surtout en fonction :



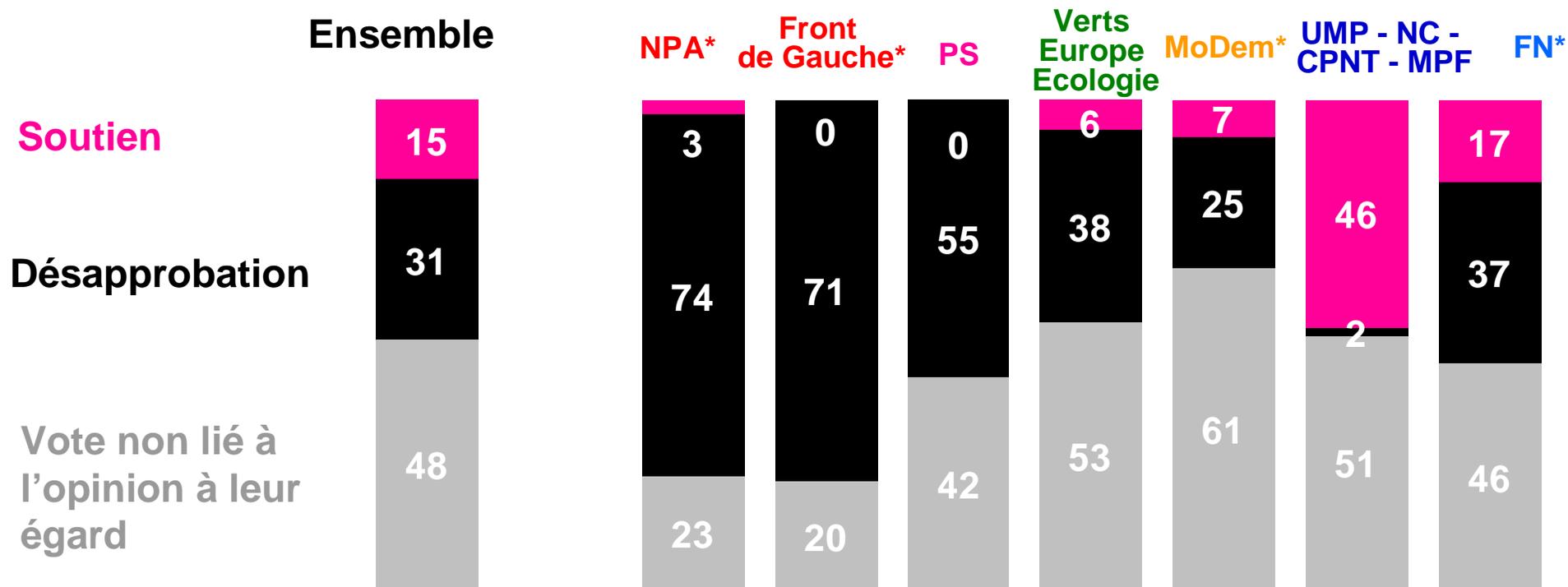
(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Les motivations du vote

Avez-vous l'intention lors de ces élections régionales :

- d'exprimer votre soutien au gouvernement actuel et à Nicolas Sarkozy,
- d'exprimer votre désapprobation à l'égard du gouvernement actuel et de Nicolas Sarkozy,
- ou bien votre opinion à leur égard n'aura pas d'influence dans votre vote ?

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales :



(* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

La satisfaction sur le bilan du Conseil régional

D'une manière générale, diriez-vous que le bilan du Conseil régional est dans votre région **très satisfaisant**, **plutôt satisfaisant**, **plutôt pas satisfaisant** ou **pas du tout satisfaisant** ?

Ensemble

Sympathisants...

... de gauche ... MoDem ... de droite

Total Satisfaisant
69 %

Total Pas satisfaisant
24 %



76%



68%



66%



20%

25%

27%

Logica, notre partenaire pour les études publiées



A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.

Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.

*Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).
Pour plus d'informations : www.logica.com*